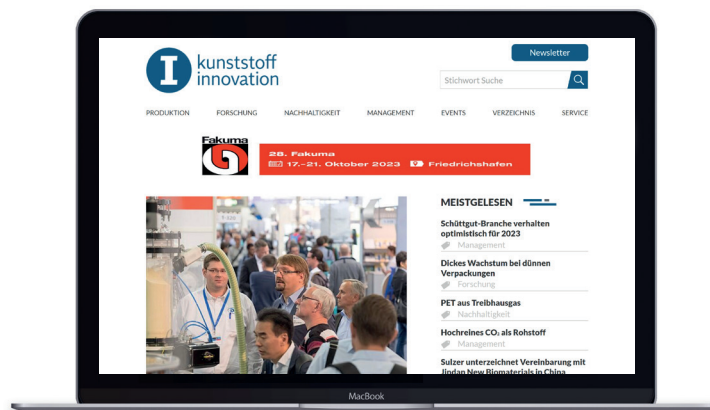




KURZCHARAKTERISTIK

«Innovation» ist das führende Fachmedium mit den Schwerpunkten Innovationen und Trends für das Management von fünf wichtigen Schweizer Branchen: **Chemie, Pharma, Kunststoff, Food, Healthcare** sowie **Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie (MEM)**.

Mit hochwertigen und praxisnahen Fachbeiträgen unterstützen wir Entscheiderinnen und Entscheider über relevante Themen, neue Produkte und Trends der Branche. Das Fachmedium dient als kompetenter Ideen- und Ratgeber und verbindet Lieferanten und Entscheidungsträgerinnen.

Mit **fünf Internetportalen** für jeweils jede Branche – www.chemiepharma-innovation.ch, www.kunststoff-innovation.ch, www.food-innovation.ch, www.healthcare-innovation.ch, www.mem-innovation.ch – einem **Marktplatz, Newslettern** und **Social Media-Kampagnen** erreicht «Innovation» monatlich Tausende von Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern.

Die Themenauswahl richtet sich nach den folgenden Kriterien: Praktische Relevanz für die Entscheiderinnen und Entscheider, zukünftige Bedeutung für die jeweilige Branche, Nutzen für Kundinnen und Kunden, Aktualität und Förderung der Diskussion innerhalb der Branchen. Ein besonderer Schwerpunkt gilt der **Digitalisierung** und der **Nachhaltigkeit** als wichtigsten Innovationstreibern.

Unsere Publikation ist **redaktionell unabhängig** und zählt namhafte Expertinnen und Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu unseren Autorinnen und Autoren.

ZIELGRUPPE

Wir haben eine unvergleichliche Leserschaft im **Kader** aus den genannten Branchen sowie Entscheiderinnen und Entscheider aus den Bereichen Einkauf, Beschaffung, Logistik, Finanzen, Administration, Marketing, IT, Facility Management sowie Human Resources. Unsere Zielgruppen kontrollieren Budgets in Höhe von mehreren Millionen Franken pro Jahr.

Inseratetarife

Format Zeitschrift: A4 (210 x 297 mm)

Mehrfachaufträge	3 x	6 x	10 x
Rabatte	5%	10%	15%

Format		in mm	Preis s/w	Preis farbig
1/1		182 x 256	CHF 3179.–	CHF 4290.–
2/1 Panoramaseite	Einzelseiten über Bund	182 x 256 392 x 256		CHF 6250.–
Junior Page		131 x 185		CHF 3619.–
1/2	quer hoch quer randabfallend* hoch randabfallend*	182 x 125 90 x 256 210 x 143 105 x 297	CHF 1749.– CHF 2098.–	CHF 2860.– CHF 3432.–
1/3	quer hoch quer randabfallend* hoch randabfallend*	182 x 82 58 x 256 210 x 100 72 x 297	CHF 1408.– CHF 1689.–	CHF 2200.– CHF 2640.–
1/4	quer hoch	182 x 60 90 x 125	CHF 957.–	CHF 1617.–
1/8	Streifen quer	182 x 28 90 x 60	CHF 521.–	CHF 921.–
Titelseite Streifen und Seite 4	randabfallend*	210 x 61 210 x 297		CHF 5500.–
2. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4500.–
3. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4300.–
4. Umschlagseite		210 x 297		CHF 4900.–

* (+ je 3 mm Beschnitt)

Platzierungszuschlag 10%

Publireportagen				farbig
1/2 Seite				CHF 1900.–
1/1 Seite				CHF 2900.–
2/1 Seite				CHF 5600.–
Bezugsquellenverzeichnis	pro Kalenderjahr			vierfarbig
Eintrag inkl. 1 Stichwort + Logo/Branche	1-2 Branchen			CHF 770.–
Eintrag inkl. 1 Stichwort + Logo/Branche	ab 3 Branchen			CHF 1070.–

Text Kernkompetenzen im Print: max. 250 Zeichen (inkl. Leerschläge)

Beilagen / Beihefter		2 Seiten A4	4 Seiten A4 (A3 Seite gefalzt)	8 Seiten A4 (2 x A3 Seiten gefalzt)
Beilage Maximal 200 x 287 mm	max. 50 g	CHF 3170.–	CHF 3720.–	CHF 4270.–
Beihefter Kopfbeschnitt 5 mm / Rückenfalz 1 cm	max. 25 g		CHF 3990.–	

Auflage Beilage, Beihefter: 4100 Ex.

Verlag B2B Swiss Medien AG Innovation Spielhof 14a 8750 Glarus Tel. +41 55 645 37 54 www.b2bswissmedien.ch Geschäftsführerin Petra Zentner petra.zentner@b2bswissmedien.ch Tel. +41 55 645 37 53	Chefredaktoren Chemie Pharma / Kunststoff – Dr. Rebecca Ragaz rebecca.ragaz@b2bswissmedien.ch Food – Peter Jossi peter.jossi@b2bswissmedien.ch Healthcare – Florian Fels florian.fels@b2bswissmedien.ch MEM – Thomas Brosch verlag@b2bswissmedien.ch Verkauf Nadine Eugster (Produktmanagerin) nadine.eugster@b2bswissmedien.ch Mary Geske mary.geske@b2bswissmedien.ch	Erscheinungsweise 8 Ausgaben jährlich: Februar, März, Mai, Juni, August, September, Oktober, November Abopreise Jahresabo Print & Digital Inland: CHF 168.– (inkl. MwSt) Abonnemente buchhaltung@b2bswissmedien.ch Auflage mind. 4000 Exemplare pro Ausgabe Preise Netto, exkl. MwSt	B2B Swiss Medien AG produziert weitere Fachmedien: ● B2Bsearch ● Heime & Spitäler ● Innovation Chemie Pharma ● Innovation Food ● Innovation Healthcare ● Innovation Kunststoff ● Innovation MEM ● Lebensmittel-Industrie ● Verpackungs-Industrie
--	---	---	--

Erscheinungs-/Redaktionsplan

Heft	Erscheinung	Anzeigeschluss	Branchenschwerpunkt	Events
1	23. Februar 2024	02. Februar 2024	Chemie Pharma	analytica München, Achema Frankfurt am Main
2	28. März 2024	08. März 2024	MEM	Additive Manufacturing Forum Berlin, Hannover Messe Hannover, all about automation Zürich, AMB Stuttgart, CastForge Stuttgart, electronica München, Motec Stuttgart, Tube Düsseldorf, wire Düsseldorf
3	03. Mai 2024	12. April 2024	Food	SVI Award, ZHAW-Lebensmittelrechtstagung Wädenswil, Vitafoods Europe Genf, SENSOR + TEST Nürnberg, ArbeitsSicherheit Schweiz
4	07. Juni 2024	17. Mai 2024	Healthcare	Blezinger Healthcare Das Pflegeheim der Zukunft, Blezinger Healthcare Das Spital der Zukunft, IFAS Zürich, Compamed Düsseldorf
5	09. August 2024	19. Juli 2024	Chemie Pharma	Chillventa Nürnberg, Cleanzone Frankfurt am Main, Fachpack Nürnberg
6	27. September 2024	06. September 2024	MEM	decarXpo Düsseldorf, EuroBLECH Hannover, form-next Frankfurt am Main, Hardware Luzern, In.Stand Stuttgart, Valve World Expo Düsseldorf
7	25. Oktober 2024	04. Oktober 2024	Food	Brennpunkt Nahrung Luzern, BrauBeviale Nürnberg
8	29. November 2024	08. November 2024	Healthcare	FuturHealth Basel, DMEA Berlin, Swiss eHealth Forum Bern

Redaktionsschluss: 2 Wochen vor Anzeigeschluss

Drucktechnik und Richtlinien für die Inserateanlieferung

Druckverfahren	Offset bis 80er-Raster
Papier	Umschlag glänzend gestrichen, Inhalt holzhaltig matt gestrichen, FSC
Daten	USB-Stick oder per Mail
Mac-Programme	Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign
Win-Programme	Adobe Acrobat, Corel Draw
Farben	Inserate im Originaldatei-Format, PDF- und EPS-Dateien werden verarbeitet. Bitte Schriften mitliefern oder in Zeichenwege (Pfade/Kurven) umwandeln. Zusatzfarben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen. Wird Farbgenauigkeit gefordert, benötigen wir ein farbverbindliches Proof.
Acrobat (*.pdf)-Dateien	PDF-Dateien müssen offsetdruckoptimiert sein. Dateien im RGB-Format (aus Windowsdateien) oder bildschirmoptimierte Dateien eignen sich nicht zur Publikation.
Bilder	Bilder müssen eine Auflösung von min. 300 dpi aufweisen, sowohl bei Einzelbildern als auch in den PDF-Dateien.
Format	Das Format der Druckunterlagen muss mit dem gebuchten Format übereinstimmen. Der Aufwand für Umformatierungen und Satz wird verrechnet.
Gewährleistung	Bei Nichtbeachtung der genannten Vorgaben übernehmen wir keine Gewähr bezüglich Format, Schriften und Farben.

Online Werbemöglichkeiten

Unsere Bannerformate



Unsere Features

- ➔ Tägliche News
- ➔ Plattform für die Branche
- ➔ Einfache, übersichtliche Navigation
- ➔ Im Verzeichnis finden Sie Ihre Ansprechpartner schnell und einfach



Unser Newsletter wird mindestens einmal im Monat personalisiert verschickt.

Werbemöglichkeiten online:

		Grösse in Pixel	Dauer	Preis
Banner	Leaderboard	728 x 90	30 Tage	825.–
	Rectangle	300 x 250	30 Tage	495.–
	Skyscraper	160 x 600	30 Tage	1265.–
Newsletter	Sponsored Content		einmalig	1650.–
	Banner	728 x 90	einmalig	605.–
Sponsored Pakete	Gold	• 12 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Logopräsenz im Newsletter • Banner Rectangle		15 000.–
	Silber	• 6 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter • Erwähnung als Silber-Partner im Newsletter		10 000.–
	Bronze	• 4 Beiträge mit Anriss auf dem Newsletter		5 000.–

Bannerlieferungen nur als JPG-, PNG- oder GIF-Dateien möglich. Maximale Datenmenge: 250KB